



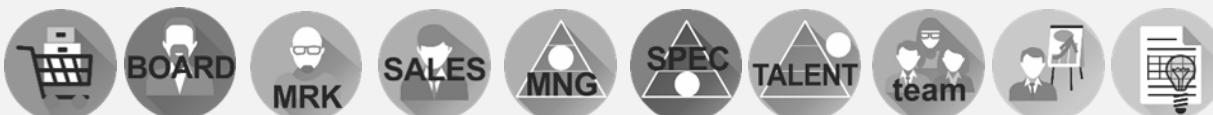
Tvoříme Cesty k Cílům

## ASSESSMENT STORE PRACOVNÍ LISTY PRO ASSESSMENT CENTRA

### MODELOVÁ SITUACE: TÝMOVÁ PRÁCE – „VYCHYTÁVKY.CZ“

Účastníci jsou členy týmu zaměstnanců firmy Vychytávky.CZ, jejichž úkolem je vybrat nové produkty pro zařazení do nabídky zákazníkům. Účastníci mají k dispozici informace o pěti možných produktech, včetně parametrů jako je nákupní cena, dostupnost u distributora nebo výrobce, hodnocení kvality a další. Všichni účastníci mají k dispozici stejné informace, nicméně každý z nich má předem určen jeden produkt, který má v týmu představit a nabídnout. Při společném výběru dvou vítězných produktů mohou účastníci uplatnit své preference, nápady a analýzu dostupných informací. Úkolem účastníků je tedy nejprve týmu navrhnout jeden konkrétní produkt za sebe, a poté se společně shodnout na výběru dvou produktů a ty obhájit před nadřízeným – majitelem.

TYP MODELOVÉ SITUACE



## Obsah setu:

- informace k modelové situaci
- instrukce pro modelovou situaci
- zadání pro sparing-partnery
- hodnotící arch
- zadání pro účastníky

**Tento materiál je duševním vlastnictvím** společnosti TCC s.r.o. Zakoupením tohoto materiálu propůjčuje společnost TCC s.r.o. kupujícímu právo používat jej v rámci své organizace, výslovně uvedené v objednávce. Kupující nemá právo s tímto materiálem nakládat mimo tuto organizaci či poskytovat jej a šířit dál. Kupující má právo dílo rozmnožovat, ovšem pouze a jedině pro vlastní interní potřebu. Kupující je povinen chránit a dodržovat autorská práva společnosti TCC s.r.o. a zodpovídá za dodržování tohoto práva svými zaměstnanci a dalšími subjekty, jejichž seznámení s obsahem je nezbytné pro jeho účelné užívání.

## **INFORMACE K MODELOVÉ SITUACI**

Název modelové situace: „Vychytávky.CZ“ (Týmová práce)

Využití pro pozice:

- **projektové speciality a manažery, obchodníky, talenty, trainee**

Zaměření modelové situace: **obchodní myšlení, kreativita, argumentace, orientace na cíl, komunikační dovednosti, pohotovost reakcí, iniciativa, průbojnost, podpora týmového řešení, spolupráce s druhými, prezentační dovednosti**

**V rámci modelové situace můžete hodnotit, zda kandidát:**

- uvažuje o potřebách zákazníků, uplatňuje obchodní pohled
- je orientován na příležitosti, uvažuje koncepčně
- pohotově zvládá námitky, používá logickou a přesvědčivou argumentaci
- získává informace, pracuje s klíčovými informacemi a vhodně je propojuje
- je aktivní, pohotový, iniciativní, vede jednání k dosažení společného cíle
- prosazuje vlastní návrhy řešení
- podporuje týmové řešení a spolupracuje s druhými
- volí vhodný styl a komunikaci přizpůsobuje partnerům

Časová náročnost modelové situace:

- **5 minut zadání modelové situace účastníkům**
- **10 minut individuální příprava**
- **30 minut společné týmové řešení**
- **10 minut prezentace výstupů týmového řešení**
- **5 minut písemná reflexe účastníků**

Doporučený počet hodnotitelů: **min. 1 hodnotitel** v závislosti na počtu účastníků

## INSTRUKCE PRO MODELOVOU SITUACI

Účastníky, že budou v týmu zaměstnanců e-shopu Vychytávky.CZ zpracovávat návrh na rozšíření stávající nabídky. Návrhy musí vycházet z dostupných informací o možných produktech, resp. z produktových listů, které účastníkům budou mít k dispozici.

Modelová situace se skládá ze tří částí:

1. **Obhajoba (obhajoba jednoho předem daného produktu)**

2. **Řešení**

3. **Řešení nadřízenému – majiteli e-shopu**

**Obhajoba (10 minut):** Individuální příprava je vlastní návrh konkrétního produktu, včetně zdůvodnění, odůvodnění možných výnosů, rizik apod.

**Řešení (10 minut):** Společný návrh dvou produktů k zařazení do online nabídky, který předloží účastníkům a majiteli.

**Řešení nadřízenému (10 minut):** Individuální příprava (10 minut), týmové řešení (30 minut) a prezentaci

řešení nadřízenému (10 minut) a přípravu na ni (flip-chart, fixy či další prezentační

prvky). Účastníci zakroužkují náhodně každému číslo jiného

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC

modelové situace k dispozici.

Pro další materiály vyberte zpět.

Je možné více účastníkům

## ČASOVNÍ PRO SPARING-PARTNERY

### 1. ÚLOHA DO MODELOVÉ SITUACE – ČÁST PREZENTACE TÝMU

Jste zakladatelem úspěšného e-shopu Vychytávky.CZ. Svým zákazníkům se vždy snažíte nabídnout nové produkty.

Nové produkty do nabídky vybíral/a sám/sama, později se Vám osvědčilo zapojit i širší tým

Vám pět návrhů nových produktů a jste zvědav/á na jejich reakce. Tým má za úkol vybrat ty nejlepší a přizvat je do standardní nabídky.

U každého návrhu je třeba uvést konkrétně konkrétní a skutečně přínosné. Zajímá Vás zejména:

1. Úroveň produktu,

2. Spojené s uvedením produktu na trh.

3. Jakým způsobem je produkt Vychytávky.CZ známy.

4. Jakým způsobem se postavíte za něj.

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC

5. Jakým způsobem přijít společně řešení, přijít s novými

6. Jakým způsobem jejich osobní názor, popř. jakými

7. Jakým způsobem se do výraznější

8. Jakým způsobem produkt bude

9. Jakým způsobem právu,

10. Jakým způsobem litu

## NOTÍČÍ ARCH

NÁMĚNÍKA:

POZICE:

DATUM AC:

INFORMACI SLEDOVAT A MÍRA NAPLNĚNÍ KOMPETENCE ÚČASTNÍKEM:

zákazníka: uvažuje o potřebách zákazníků a trhu, pracuje s emocemi a vztahem

obchodní řešení: vidí příležitosti, promýšlí, jak produkt nabízet, zvažuje obchodní strategii

obchodní řešení a kvalita řešení: získává informace, analyzuje klíčové informace, vhodně je propojuje

obchodní řešení: iniciativa, vytrvalost, vedení jednání k dosažení cíle

obchodní řešení: spolupracuje s druhými, vstřícnost, ochota ke kompromisu

obchodní řešení: pohotově zvládá námítky, využívá logické a přesvědčivé argumenty

obchodní řešení: zaujmout, přesvědčit, komunikuje jasně, volí vhodný styl komunikace

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC

?!  
?!

...ka, co se nepodařilo

## ...NÍ PRO ÚČASTNÍKY

...luální přípravu:

...ýmové řešení:

...ení:

### ...VÉ SITUACE

...z“, která byla založena majitelem – nadšencem před třemi lety. Ve firmě jste stejně  
... počátku. Začali jste jako e-shop, ale loni jste otevřeli i první kamenné obchody  
...cna plánujete otevřít i více obchodů, protože kombinace kamenného obchodu  
... konkurenční výhodou.

...dukty, proto pečlivě vybíráte, co zařadíte do své nabídky. Vždy je to  
... nadřazený, majitel firmy dá na Vaše doporučení, nicméně si vždy

...ktů do Vašeho portfolia. Do nejužšího výběru se dostalo

... vždy do diskuse přinese jeden produkt, který se snaží  
... který výrobek má největší šanci na úspěch, a tedy  
... níte majitele, který obvykle Váš návrh podpoří.

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC

...e mj. nad následujícími aspekty:

...rutovat o tom,

MIKROFONOVÉ LISTY

9

... – balení které obsahuje  
 ... každý nadšenec do stále  
 ... (ne)dokonalé čtvercové  
 ... atmosférou, které  
 ... různých efektů  
 ... mi filtry. Lomo je  
 ... se zamilujete.



...né filtry na blesk, kniha obsahující inspirativní příběhy, kožený obal na fotoaparát a kožený obal  
 ...to použití blesku na moderním fotoaparátu a nástavec pro použití moderního blesku na tomto

...a v Kč:	2000 / 3000
...ingu uživatelů (0-10):	8,6
	ne
	2 dny
	90%

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC  
 NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC  
 NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC  
 NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC  
 NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC  
 NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC



...století. Z lycry vyrobený oblek  
 ...od oblek se vejde i oblečení,  
 ...při delších procházkách mít  
 ...dné fotografie dokonale;  
 ...večeře, do kina a všude  
 ...dních 4 velikostech,



## Basket do kanceláře

...prostá nutnost do každé kanceláře! Kancelářský basket je zmenšenou basketbalovou deskou  
 ...em. Pomocí svorky jej upevníte snadno na jakýkoli koš a soutěž s Vašimi spolupracovníky může  
 ...fíte a zmuchlaný papír nebo jiný odpaděk projde obručením, začne basketbalová deska jásat  
 ...A jsou součástí balení. Průhledná odrazová deska má rozměry 18 x 22 cm. Průměr obruče



...ná prodejní cena v Kč:	90 / 500
...hopech dle ratingu uživatelů (0-10):	8,7
	ne
	5 dní
	60%

...dnou. Tyto dva obrazy ihned spojí v jeden a za pomoci  
 ...žete využít při videohovorech online, nebo si natáčet  
 ...m 2D způsobem. Součástí balení kamery je vedle  
 ...toru nebo televizoru zobrazit 3D. Na tom, který  
 ...Skype, Windows Messenger i dalšími programy.



	500 / 900
	9,2
	červená / černá
	3 dny
	80%

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC  
 NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC  
 NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC  
 NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC  
 NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC  
 NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
 TCC NEKOPÍROVAT TCC



## DUÁLNÍ PÍSEMNÁ PŘÍPRAVA

Práci z přípravy zpracujte ve formě podkladů pro Vašeho nadřízeného.

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC

## OTÁZKY PRO ÚČASTNÍKY

### REFLEXE

Jak jste vnímali výkon svého týmu v modelové situaci, popř. hodnocení doplňte svými komentáři.

Hodnotnost s výkonem týmu na škále „1“ až „5“ („1“ = vynikající,

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC  
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT  
TCC NEKOPÍROVAT TCC

# MAPA IKON MODELOVÝCH SITUACÍ



Děkujeme za využití naší modelové situace.

Více informací

o nabídce modelových situací najdete na <https://www.tcc.cz/assessment-store>.  
Pokud potřebujete pomoci s výběrem, neváhejte se na nás obrátit na e-mailové adrese:  
[assessmentstore@tcc.cz](mailto:assessmentstore@tcc.cz).